

Çimento sektörünün eşitlik hayali: #BenimleGelecek

The equality dream of the cement industry: #BenimleGelecek

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS), son dönemde faaliyete geçirdiği #BenimleGelecek projesi ile çimento sektöründe cinsiyet eşitliğine yönelik büyük çaplı bir dönüşüm hareketi başlattı. Projenin detaylarını, ÇEİS Genel Sekreteri Dr. H. Serdar ŞARDAN Cementürk dergimize yazdı.

Trade Union of Cement Industry Employers (CEIS) has initiated a major transformation activity regarding gender equity in cement industry with its #BenimleGelecek project realized in the recent period. CEIS Secretary in General Dr. H. Serdar SARDAN wrote the details of this project in Cementurk magazine.

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS), vizyoner kimliği ve ülkemizin kurucu değerlerinden aldığı güç ile 1964 yılından bu yana, sektörümüz ve ülke ekonomimizin gelişimi için çalışıyor. "Sektörü geleceğe hazırlama" vizyonumuz doğrultusunda; sürdürülebilir ekonomik değer yaratan konumumuzu, toplumsal fayda güden projelerin gücüyle zenginleştirmek en büyük gayemiz. Bu kritik yolculuğumuzda, motivasyonumuzun önemli bir kısmını, toplumsal cinsiyet eşitliği alanında pozitif dönüşüm hedefleyen #BenimleGelecek projemize kanalize ettik.

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği - ne yazık ki - dünyanın her köşesine nüfuz etmiş, insanlığın en büyük ortak problemlerinden... Ulusal ve uluslararası araştırmalar da durumun vahametini tüm acı gerçekliği ile ortaya koyuyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun yayınladığı Küresel Toplumsal Cinsiyet Uçurumu 2021 Raporuna göre, mevcut koşullar altında, cinsiyetler arası uçurumun küresel ölçekte tamamen kapatılmasının ancak 135,6 yılda mümkün olacağı belirtiliyor. Çok açık bir şey var ki 136 yıl beklemeye ne niyetimiz ne de sabrımız var!

İşte tam da bu nedenle, hayal ettiğimiz eşitlikçi dünyaya kavuşmak için sorumluluk almalı, değişim ve gelişimde öncü rolünü üstlenmeliyiz. En kıymetli rehberimiz Mustafa Kemal ATATÜRK'ün dediği gibi; "Şayet bir gün çaresiz kalırsanız, bir kurtarıcı beklemeyin. Kurtarıcı kendiniz olun."

Sosyal duyarlılığa sahip her birey ve kurum, içinde yaşadığı toplum ve dünyanın sorunlarına karşı güçlü bir duruş sergilemeli. Türkiye'nin 7 bölgesinde ve her ikliminde faaliyet gösteren fabrikaları, çoğunluğu erkek çalışanlardan oluşan geniş istihdam ağı ve her sosyo-ekonomik gruba temas edebilme ayrıcalığı ile Çimento Sektörünün, toplumsal cinsiyet eşitsizliği sorunuyla mücadelede kritik bir rol üstleneceğine inanıyoruz. Kadının ve konumunun güçlendirilmesi, toplumsal cinsiyet eşitliği bakış açısının politika, strateji ve uygulamalara yansıtılması konusunda kararlılık gösteriyoruz. Bu inançla, değişim kıvılcımını sektörümüzden ateşlemeye karar verdik ve tüm ülkeyi etkisi altına almasını umduğumuz eşitlik hareketine, #BenimleGelecek isimli

With its visionary identity and its power obtained from our country's foundational values, the Cement Industry Employers' Association (ÇEİS) has been working in order to develop of our industry and national economy since 1964. In line with our vision of "preparing the industry for the future," our most important objective is to enrich our position that creates a sustainable economic value with the power of projects for social benefit purposes. In this critical journey of ours, we have channeled a significant part of our motivation to our project #BenimleGelecek, which aims for a positive transformation in the field of gender quality.

Gender inequality is -unfortunately- one of the biggest common problems of humankind that penetrated into all parts of the world... National and international studies reveal the severity of the situation with all its bitter reality as well. According to the Report titled Global Gender Gap 2021, which is published by the World Economic Forum, it is stated that under the current circumstances, it will take 135.6 years to close the gender gap at the global scale. However, something is crystal clear here: We have neither the intention nor the patient to wait for 136 years.

This is the very reason why we should assume responsibilities and assume the pioneering role in the change and development in order to get the egalitarian world that we dream of. As stated by Mustafa Kemal ATATÜRK, the most precious guide of ours, "If you become helpless one day, do not wait for a savior to come. Be that savior instead."

Every individual and organization with social sensitivity should take a powerful stance for the problems of the society and the world they live in. We believe that the Cement Industry will play a critical role in the struggle against gender inequality, with its factories operating in all 7 regions of Turkey and in all climates, its wide employment network consisting of male employees mostly, and its privilege to contact each and every socioeconomic group. We are determined to empower women and their position and to reflect the gender equality perspective on the policies, strategies, and practices. With this belief, we have decided to ignite the

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği - ne yazık ki - dünyanın her köşesine nüfuz etmiş, insanlığın en büyük ortak problemlerinden...

Gender inequality is -unfortunately- one of the biggest common problems of humankind that penetrated into all parts of the world...



Dr. H. Serdar ŞARDAN
ÇEİS Genel Sekreteri / Secretary General, ÇEİS

#Benimle Gelecek

gurur projemize hayat verdik. Projemizin, Türk toplumunun çimentosu olduğuna inandığımız aile olgusuna da önemli katkı sunacağını düşünüyorum.

#BenimleGelecek projesi için 2020 yılının Aralık ayından beri hummalı şekilde ve büyük bir titizlikle çalışıyoruz. Bir yılda kat ettiğimiz yolu gördükçe, daha çok şey başarabileceğimize olan inancımız artıyor. Serüvenimizin ilk dönemlerine dönmek, bazı bilgi ve veriler paylaşmak istiyorum.

Projemizin, uzman katkıları olmadan güçlü sonuçlara ulaşamayacağının farkındaydık. Bu doğrultuda, bilgi birikimi ve tecrübesiyle yönlendirici pozisyonda bulunacak bir Danışma Kurulu oluşturduk. Bu kurulda çimento sektörü temsilcilerinin yanı sıra; nöro araştırmacı, sivil toplum çalışmaları uzmanı, sosyolog, bilişsel bilimler uzmanı, gazeteci ve iletişim danışmanı yer alıyor. Her biri alanının en gözde isimlerinden olan Danışma Kurulu üyelerimizin katkıları bizim için oldukça kıymetli. Geniş kapsamlı ve farklı temas noktaları olan bir süreci yönetiyoruz; adımlarımızı sağlam ve güvenle atmamız çok önemli.

Ardından, projemizi bilimsel bir zemin üzerine inşa etmeye koyulduk. Türkiye'nin en büyük nöro-araştırma şirketi ThinkNeuro iş birliğinde "Türkiye'de Toplumsal Cinsiyet Kalıplarına Bakış Araştırması"ni gerçekleştirdik. Zihnimizin "toplumsal cinsiyet eşitliği" normlarına nasıl tepkiler verdiğini bilimin ışığında gözlemledik. Yarıyı erkek yarıyı kadından oluşan 64 katılımcı üzerinde gözlemlediğimiz araştırma sonuçlarını; Şiddet, Aile Yaşamı ve Çocuk Bakımı, Çok Eşlilik ve Taciz, İş ve Eğitim hayatı olarak 4 ayrı başlıkta ayrıntılı olarak tahlil ettik. Araştırma sonunda, toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik hangi mesajların daha yüksek derecelerde kabul gördüğünü öğrendik, derinlemesine görüşmeler ile toplumumuzun kaygı ve inançlarına filtersiz bir bakış attık. Türkiye ve dünyada bir ilk olma özelliğini taşıyan bu araştırmamızın sonuçlarını, Danışma Kurulumuzun önsözleri ile bir kitap haline getirdik. İlgilenenler, ÇEİS web sitesi üzerinden bu kitaba ulaşabilir.

Araştırma sonucunda iyimser veriler de elde etmekle birlikte, önemli bir gelişim yolumuzun olduğunu gördük. Konu "toplumsal cinsiyet eşitliği" olduğunda net, kesin ve eşitlikçi yargılara sahip olunacağını düşünüyorum. Ancak maalesef araştırma çıktıları aksini söylüyor. Aynı eşitlik ölçeği farklı özneler (kadın-kızım veya erkek-oğlum) üzerinden sorulduğunda yargılarımız değişebiliyor. Örneğin, bir yandan kadın-erkek eşitliğine inanırken bir yandan kendi oğlumuzu kayırabiliyoruz. Eşitlik gibi evrensel bir kavramı bu kadar öznel değerlendiriyor olmamız oldukça düşündürücü.

spark of the change in our industry and proudly realized our project titled #BenimleGelecek, the equality movement that we hope to influence the entire country. I think our project will make a significant contribution to the family institution, which we believe to be the cement of the Turkish society.

We have been working hard and meticulously for the project #BenimleGelecek since December 2020. As we see the progress we have made in a year, our belief in achieving many more things increases. I want to turn back to the early stages of our adventure and share some information and data.

We were aware of the fact that our project would not bring powerful results without the contributions of experts. In this regard, we have created a Board of Advisors to guide us with their knowledge and experiences. This board consists of the representatives of the cement industry as well as a neuro-researcher, civil society works expert, sociologist, cognitive sciences expert, journalist, and communications consultant. The contributions of the members of our Board of Advisors, each of whom is one of the most popular names in their respective fields, are highly precious to us. We are managing a large-scope process with different points of contact. Therefore, it is highly important for us to take sound and safe steps.

Then, we have set to build our project on scientific ground. In cooperation with ThinkNeuro, which is Turkey's largest neuro-research company, we have realized the "Research on Gender Stereotypes in Turkey." In the light of science, we have observed what kind of reactions that our mind produces to the "gender equality" norms. We have analyzed in detail under four different titles, namely Violence, Family Life and Child Care, Polygamy and Harassment, and Work and Education, the results of the research with 4 respondents, half of whom were men and the other half were women. At the end of the research, we have learned which messages of gender equality are accepted at higher levels and had an unfiltered look at the concerns and beliefs of our society through in-depth interviews. We have compiled the result of this research of ours, which is the first of its kind in Turkey and in the world, in a book that also contains the forewords of our Board of Advisors. Those who are interested can download the book on ÇEİS' website.

Despite the fact that we have also obtained optimistic data as a result of the research, we have seen that we have an essential development path. When it comes to "gender equality," people would have clear, definitive, and egalitarian opinions, we believe. However, the results of the research, unfortunately, indicate the opposite. When the same equality scale is asked through different subjects (woman-daughter or man-son), our opinions may vary. For example, it is possible that we believe in gender equality on the one hand and favor our own son on the other. It is pretty thought-provoking that we consider such a universal concept as equality so subjectively.

I would like to materialize the issue with an example from the research results. We have seen that men had neutral

Araştırma sonuçlarından bir örnekle konuyu somutlaştırmak istiyorum. "Oğlum da kadınlar gibi çocuklarının bakımını üstlenebilir" ifadesine erkeklerin nötr kaldığı, ancak aynı grubun "Babalar da anneler gibi çocuklarının bakımını üstlenebilir" ifadesi ile güçlü bir özdeşleşme gösterdiğini gördük. Babalar çocuk bakımında sorumluluk almalı diyoruz, ancak oğlumuz kendi çocuğunun bakımını üstlenmeli mi emin olamıyoruz. Kendi içimizde bile toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda kararsızız...

Her ne alanda olursa olsun tek bir gelişim yolu var; eğitim. Projenin yeni aşamasında, Anne ve Çocuk Eğitim Vakfı'ndan (AÇEV) doğan Eşitliğe Değer Girişimi ile sektörümüze yönelik eğitim seti ve çalıştaylar planladık. İki faz olarak planlanan eğitimlerin ilki olan "Eşitliğin Farkındayım" eğitimlerini, Kasım ayı itibarıyla ofis çalışanlarına ulaştırmaya başladık.

Yaklaşık bir yıl boyunca ÇEİS üyesi kurumların çalışanlarına açık olacak eğitim online olarak gerçekleştirilecek. Bu süreçte eğitimleri farklı programlar ve çalıştaylarla destekleyecek, üye fabrikalarımızdan belirlenecek "Değişim Liderleri" ile fabrika bazlı gelişim noktalarını tespit edeceğiz. Projenin saha çalışanlarına yönelik ikinci fazında, tespit edilen bu alanlara odaklanmayı planlıyoruz.

Özellikle iş dünyasının toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak hedefiyle üstlendiği sorumluluğu çok değerli buluyorum. İş dünyası dinamiklerinde meydana gelecek değişim ülkemize de pozitif yansıtacaktır. Orta-uzun vadede #BenimleGelecek projesinin etkilerini daha da büyütmeyi arzuluyoruz. Bu doğrultuda, ÇEİS gibi toplumsal cinsiyet eşitliği alanında projeler geliştiren bölgesel ve küresel kurumlar ile yakın temasta olmayı ve olası iş birliklerini konuşmayı planlıyoruz.

#BenimleGelecek projemizle öncelikle çimento sektöründe bir değişim yaratmayı hedefliyor ve diyoruz ki: "Çimento Ailemiz değişirse, Türkiye değişir". Ancak şunu da biliyoruz; toplumsal bir meselenin çözümünü ancak kuvvetli bir toplumsal irade ile mümkün olabilir. Bu noktada, sosyal hayatın içindeki her mekanizmaya büyük pay düşüyor. Katılımcılığı merkeze alan bir bakış açısı ile kadının her alanda daha görünür olması adına fırsat eşitliğini sağlamalıyız. Bu bakış açısının küçük yaşlardan itibaren bir yaşam pratiği haline getirilmesinin hayati derecede önemli olduğuna inanıyor; cinsiyet eşitliğine ilişkin dersler veya konuların eğitim müfredatımızda mutlaka yer bulması gerektiğini düşünüyorum.

Zorlu ve uzun bir yolculuğa adım attığımızın farkındayız ancak inancımız tam, azmimiz ise hudutsuz. Büyük Çimento Ailemizin ve değerli paydaşlarımızın desteği ile hedeflerimize ulaşacağımıza yürekten inanıyorum. Çarpan etkisiyle yüz binlerce kişiye dokunan sektörümüzün söylediği eşitlik türküsü memleketimizin dört bir yanında çınlayacak, biliyorum.

reactions to the statement "My son can take care of his children as women do," while the same group showed a strong identification with the statement "Fathers can take care of their children, as women do." We say fathers should assume responsibilities for child care, but we cannot be sure whether our son should take care of his children. We are undecided about gender equality even within ourselves...

Regardless of the area, the only way of development is education. In the new stage of the project, we have planned a training set and workshops in collaboration with the Equality Matters Initiative that emerged from the Mother Child Education Foundation (AÇEV). As of November, we have started to give "Equality Matters" trainings, the first step of the training programs planned in two phases, to office employees.

This training, which will be open to the employees of ÇEİS member organizations for almost one year, will be provided online. Within this process, we will support the training programs with different programs and workshops and identify the points for development based on factories, together with the "Change Leaders" to be selected from our member factories. We are planning to focus on these areas in the second phase of the project, which is devoted to field employees.

I find the responsibility assumed by the business world in order to ensure gender equality particularly valuable. The change to occur in the dynamics of the business world will have positive repercussions in our country as well. We desire to expand the impacts of the #BenimleGelecek project in the medium and long term. In this regard, we are planning to be in close contact with regional and global organizations, which develop projects in the field of gender equality just like ÇEİS, and to discuss possible collaborations with them.

With our project #BenimleGelecek, we aim to create a change in the cement industry at first and say, "If Our Cement Family Changes, Turkey Changes." However, we also know that a social problem can be eliminated only with a strong social intention. At this point, every mechanism in social life has an outstanding share. With a perspective focused on participation, we must ensure equal opportunities for women to be more visible in all areas. We believe that turning this perspective into a life practice at young ages is of vital importance and that courses and subjects about gender equality should be included in our educational curricula.

We are aware that we have embarked on a challenging and long journey, but we have full faith and absolute determination. I sincerely believe that we will achieve our objectives with the support of our Large Cement Family as well as our precious stakeholders. The song of equality sung by our industry, which touches hundreds of thousands of people with the multiplier effect, will echo all around our country. I know that.

#BenimleGelecek projemizle öncelikle çimento sektöründe bir değişim yaratmayı hedefliyoruz ve diyoruz ki: "Çimento Ailemiz değişirse, Türkiye değişir".

With our project #BenimleGelecek, we aim to create a change in the cement industry at first and say, "If Our Cement Family Changes, Turkey Changes."