



## DİJİTAL PAZARLAMA REHBERİ UYGULAMASI

### Kore Kültürü Temalı Bileklik Tasarım Yarışması Kampanyası

Kore kültürü temalı bileklik tasarım yarışmamız, Kore kültüründen ilham alarak özgün bileklik tasarımları oluşturmayı teşvik ediyor. Katılımcılar, Instagram'da #KoreKültürüBileklikYarışması etiketiyle paylaşımlar yaparak veya moonlightdesignstr@gmail.com adresine göndererek yarışmaya katılabilirler. Kampanya boyunca sosyal medya hesaplarımızda teaser postlar paylaşarak ve Kore kültürüne ilgi duyan influencer'lar ile işbirliği yaparak geniş bir takipçi kitlesine ulaşmayı hedefliyoruz.

Web sitemizde kampanya detaylarına özel bir sayfa oluşturacak, SEO optimizasyonu ile görünürlüğü artıracacağız. E-posta pazarlama stratejimizle kampanya duyuruları ve hatırlatmaları gerçekleştireceğiz. Ayrıca, canlı yayınlar ve etkinliklerle Kore kültürü ve tasarım süreci hakkında bilgi vererek katılımı teşvik edeceğiz.

Kazanan tasarımlar için özel tanıtım videoları hazırlayarak geniş bir kitleye ulaştıracacağız. Kampanyanın başarısını sosyal medya etkileşimleri, web sitesi trafiği ve e-posta açılma oranları gibi metriklerle değerlendirecek, geri bildirim toplayarak stratejik iyileştirmeler yapacağız. Bu çoklu kanal stratejisi, markamızın bilinirliğini artırmayı ve müşteri etkileşimini güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

### Dijital Pazarlama Rehberi

*Başlama Tarihi: 29/07/2024*

*Bitiş Tarihi:02/09/2024*

### İçindekiler

#### 1. Hedef Belirleme ve Analiz

##### Hedefler:

Ay Işığı Tasarımlarının tanınırlığını ve görünürlüğünü arttırmak

El yapımı bilekliklerin aylık satışlarını %25 satışını sağlamak.

Özellikle Kore türünü seven ve Transformers gibi popüler kültür öğelerine ilgi duyan gençlerin ilgisini çekmek.



Sürdürülebilirlik ve çevre dostu malzemeler kullanarak sürdürülebilir üretim süreçlerini desteklemek.

Müşteri memnuniyetini artırmak; kişiselleştirilmiş hizmetler ve yüksek kaliteli ürünlerle müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak.

Yeni pazarlar keşfetmek; ulusal ve uluslararası düzeyde yeni pazarlar açarak müşteri tabanını genişletmek.

Sosyal medya ve dijital pazarlamada güçlenmek; sosyal medya kampanyaları ve dijital reklam stratejilerini etkin bir şekilde kullanarak çevrimiçi görünürlüğü artırmak.

### Hedef Kitle:

- 5-30 yaş arası gençler, farklı kültürlere,
- Kore kültürüne ve Transformers gibi popüler kültür öğelerine ilgi duyan bireyler.
- .

### Rakip Analizi:

- Dijital Pazarlama Stratejileri:

Ay IşığI Tasarımları: Ay IşığI Tasarımları sosyal medya Instagram, Tiktok, Pinterest Gibi platformları kullanarak geniş bir kitleye ulaşmayı hedefliyoruz.

Dijital pazarlama stratejilerini aktif bir şekilde kullanarak marka bilinirliğini artırmayı.

StarGirlJewelry: Sosyal medya da güçlü bir varlığa sahip. Instagram, Tiktok ve Pinterest gibi platformlarda geniş bir takipçi kitlesine ulaşarak yüksek ekişim sağlıyor. Bu, markanın görünürlüğü artırıyor ve kullanıcı marka ile etkileşime geçmesini sağlar.

- Web Sitesi ve Mobil Uygulama:

Ay IşığI Tasarımları: Web sitemiz kullanıcı dostu bir ara yüze sahip ve görsel ağırlıklı ziyaretçilerimize estetik bir deneyim sunuyor.

StarGirlJewelry: Görşelliğİ ön planda olan ve bilgilendirici içerikler sunan bir web sitesine sahip. Web sitesi tasarımı dikkat çekici ve kullanıcı deneyimini geliştiren unsurlarla donatılmış.



#### - Sadakat Programları:

Ay Işığı Tasarımı olarak kişiselleştirilmiş teklifler sunuyoruz. Bu kişiselleştirilmiş teklifler e-posta yoluyla müşterilere özel indirimler sunar. Bu müşterilerin alıveriş tercihlerine göre sunulur. Müşterilere onların özel istekleri doğrultusunda tasarlanmış ürünler sunarak sadakati pekiştiririz.

StarGirl Jewellery : StarGirl Jewellery

- Instagram’ da takipçilere sorular sorarak etkileşim yaratır ve yanıt verenlere %50 indirim sunarak web sitenize yönlendir Kampanya duyurularını gönderilerde paylaşın ve indirimlerin kısa süreliğine geçerli olduğunu vurgulayarak alışveriş yapmalarını teşvik ediyor.

#### - Dijital Reklam ve Kampanyalar:

- Ay Işığı Tasarımları: Özellikle sosyal medya üzerinden düzenlediği kampanyaya ile dikkat çeker. Bu kampanyayı aracılığı sadakat programları ve kişiselleştirilmiş teklifleri sunar. E-posta, sosyal medya ve web sitesinden indirim kampanyası düzenleriz.
- StarGirl Jewellery Instagram ’da veTiktok’da genellikle öne çıkan görseller ve videolar paylaşarak takipçilerini yoğun olarak web sitesine yönlendirir. Dijital reklam kampanyalarını yoğun olarak Instagram da düzenler. Ve bu kampanyaları etkili bir şekilde kullanır.

## 2. Strateji Geliştirme ve Planlama

### Strateji:

Kore kültüründen ilham alan özgün tasarımları teşvik etmek ve bu süreçte marka bilinirliğini artırmak tır. Sosyal medya etkileşimini ve takipçi sayısını yükselterek, markamızın geniş bir kitleye ulaşmasını sağlamayı amaçlıyoruz. Bu hedef doğrultuda, kampanya sürecinde ilgi çekici teaser postlar ve influencer iş birlikleri ile takipçilerimizin dikkatini çekeceğiz. Ayrıca, kampanya süresince düzenleyeceğimiz canlı yayınlar ve etkileşimli etkinliklerle katılımı teşvik edeceğiz. Web sitemiz ve blogumuzda, kampanya detaylarını, ödüllerini ve önemli tarihler hakkında bilgi vererek katılımcılara rehberlik edeceğiz. E-posta pazarlama stratejimizle, katılım sürecini bilgilendirecek ve hatırlatıcı mesajlarla katılımcıları teşvik edeceğiz. SEO ve SEM stratejilerimizle, kampanyamızın çevrimiçi görünürlüğünü artırarak, Kore kültürü ve tasarım konularına ilgi duyan kullanıcılara ulaşmayı hedefliyoruz. Bu bütüncül yaklaşım, markamızın koleksiyonunu zenginleştirmek ve özgün tasarımlarla dikkat çekmek amacıyla tasarlanmıştır.

### İçerik Stratejisi:



**Blog Yazıları:** Kampanya Bilgileri: Yarışmanın detaylarını, katılım şartlarını ve ödülleri açıklayan yazılar.

**Kore Kültürü:** Kore kültürü hakkında bilgi ve ilham verici içerikler.

**Katılımcı Hikâyeleri:** Yarışmaya katılanların tasarım süreçleri ve ilham kaynakları.

**Sosyal Medya: Teaser Postlar:** Kampanyanın başlamasını heyecanla bekleyen takipçiler için önceden yapılan tanıtımlar.

**Yarışma Detayları:** Katılım şartlarını ve ödülleri açıklayan görseller ve metinler.

**Tasarım Paylaşımları:** Katılımcıların gönderdiği tasarımları tanıtan postlar.

**Canlı Yayınlar:** Kore kültürü ve tasarım süreci hakkında bilgi sağlayan canlı yayınlar.

**İfluencer İle İşbirliği:** Kore kültürüyle ilgilenen influencer ile kampanyanın duyurulması

**E-posta Pazarlama:**

**Duyuru E-postaları:** Kampanyanın başlangıcını ve detaylarını bildiren e-postalar.

**Hatırlatıcı E-postalar:** Katılım sürecinin ortasında ve son tarihe yaklaşırken gönderilen hatırlatıcı mesajlar.

**Web Sitesi ve Blog:**

**Kampanya Sayfası:** Yarışma hakkında kapsamlı bilgi, katılım formu ve sıkça sorulan sorular.

**Blog Yazıları:** Kampanya ve Kore kültürü hakkında derinlemesine bilgiler sunan yazılar.

**SEO ve SEM:**

**SEO:** Web sitesi için anahtar kelimelerle uyumlu başlıklar ve meta açıklamalar.

**SEM:** Google Ads ve sosyal medya reklamları ile geniş kitlelere ulaşma.

## Bütçe ve Kaynak Yönetimi:

Yarışma tanıtım malzemeleri için grafik tasarımlar ve video içerikler hazırlanacak.

Sosyal medya görselleri, afişler ve tanıtım videoları gibi materyallerin maliyeti dikkate alınmalıdır.

e-posta kampanyaları ve canlı yayın için gerekli teknik ekipman ve yazılımlar için bütçe ayrılmalıdır.

Jüri üyelerinin ücretleri ve değerlendirme süreci için gerekli araçlar da bütçeye dahil edilmelidir. Katılımcılara destek sağlamak ve sorularını yanıtlamak için bir yardım masası oluşturulması, ayrıca katılımcı destek hizmetlerinin maliyetleri hesaplanmalıdır.

Ödüller ve hediye paketlerinin maliyetleri de göz önünde bulundurulmalıdır; bu, kazananlara verilecek fiziksel ödüller ve diğer katılımcılara gönderilecek hediye paketlerini içerir.



Kargo ve lojistik maliyetleri de önemli bir bütçe kalemidir, çünkü ödüllerin ve hediye paketlerinin kazananlara gönderilmesi için gereken kargo ücretleri hesaplanmalıdır.

Etkinlik düzenleme ihtiyaçları, canlı yayın veya kazananların tanıtımı için gerekli alan kiralama ücretleri ve ekipman maliyetleri de bütçeye dahil edilmelidir.

### 3. Dijital Pazarlama Araçları ve Kanalları

#### Web Sitesi Optimizasyonu:

Yarışma için özel bir kampanya sayfası oluşturacak. Bu sayfa, yarışmanın tüm detaylarını ve katılım şartlarını açık bir şekilde sunulur.

SEO ile anahtar kelimeler kullanarak sayfanızın arama motorlarında görünürlüğünü artırılabilecek. Başlık, meta açıklamaları ve URL'ler anahtar kelimelerle optimize edilecek.

Sayfanızın mobil cihazlarla uyumlu olduğundan emin olun. Mobil uyumlu tasarım, kullanıcı deneyimini iyileştirecek.

Hızlı yüklenmesini sağlamak için resimleri optimize edilecek ve gereksiz eklentileri kaldırılacak

Detaylı bilgi sağlayan ve kullanıcıların ilgisini çeken içerikler kullanılacak Yarışmanın katılım şartları, ödüller ve önemli tarihler hakkında net bilgiler sunulacak.

#### Sosyal Medya Pazarlama:

Kampanyadan önce ilgi çekici teaser paylaşımları yaparak takipçilerinizin ilgisini çekilecek. Bu paylaşımlar, kampanyanın heyecanını artırır.

Yarışmayı tanıtan görseller ve videolar paylaşın. Kore kültürü temalı ve tasarım sürecini gösteren içerikler kullanın.

Kore kültürü ve yarışma hakkında bilgi veren canlı yayınlar düzenleyin. Katılımcıların sorularını yanıtlayarak etkileşimi artırın.

Kore kültürünü ilgilenen İnfliuencer İle kampanya tanıtımı duyurulur.

Katılım sürecinin son tarihlerine yaklaşırken düzenli olarak hatırlatma paylaşımları yapın.



## E-Posta Pazarlama:

**Duyuru E-postaları:** Kampanyayı başlatmak için e-posta listenize bilgilendirici mesajlar gönderilecek E-posta içeriği, yarışmanın detaylarını ve katılım talimatlarını içermelidir.

**Hatırlatma E-postaları:** Katılım sürecinin ortasında ve son tarihe yaklaşırken hatırlatma e-postaları gönderilecek. Bu, katılımcıların başvurularını tamamlamalarına teşvik eder.

**Kampanya Sonuçları:** Yarışma sonuçlarını ve kazananları duyurmak için bir takip e-postası gönderin. Kazananlara teşekkür e-postaları göndererek ilişkiyi güçlendirin.

**Özel Teklifler ve İndirimler:** Katılımcılara özel teklifler ve indirimler sunarak müşteri sadakatini güçlendirin. Bu teklifler, sonrasında kullanılabilir.

## İçerik Pazarlama:

**Blog Yazıları:** Kampanya ile ilgili blog yazıları hazırlayın. Bu yazılar, yarışmanın detaylarını, Kore kültürünü ve tasarım süreçlerini anlatmalıdır.

**Kampanya Sayfası İçeriği:** Web sitesinde yarışmanın ayrıntılarını ve katılım süreçlerini anlatan bilgilendirici içerikler oluşturun. Ayrıca, Kore kültürü ile ilgili özgün bilgiler sunarak sayfanın ilgi çekici olmasını sağlayın.

**Eğitici İçerikler:** Katılımcılara Kore kültürü ve bileklik tasarımı hakkında bilgi sağlayan içerikler hazırlayın. Bu, yarışmaya olan ilgiyi artırır ve katılımcılara ilham verir.

## 4. Kampanya Yürütme ve Analiz

### Kampanya Oluşturma:

Kampanyanın başlangıç tarihi, son katılım tarihi ve kazananların açıklanacağı tarihleri belirleyecek.

**İçerik Üretimi:** Kore kültürü temalı ve yarışma detaylarını içeren görseller, videolar, blog yazıları ve e-posta şablonları hazırlamak için içeriklerin kampanya süresince düzenli olarak paylaşılması gerekecek.

**Sosyal Medya:** Instagram'da teaser postlar ve yarışma duyuruları yaparak takipçilerin ilgisini çekin. Kampanya süresince düzenli hatırlatmalar ve etkileşim artırıcı paylaşımlar yapın. Kore kültürü ile ilgili influencer'lar ile işbirliği yaparak kampanyanın bilinirliğini artırın.

**Web Sitesi:** Yarışma bilgilerini, katılım şartlarını ve ödülleri içeren özel bir sayfa oluşturun. SEO optimizasyonu yaparak sayfanın arama motorlarında görünürlüğünü artırın.

**E-Posta:** E-posta listesine kampanya duyurusu ve hatırlatıcı mesajlar gönderin. Katılımcılara yarışmanın önemini ve son başvuru tarihini hatırlatın.

**Canlı Yayınlar:** Kore kültürü ve tasarım süreci hakkında bilgi verecek canlı yayınlar düzenleyin. Katılımcıların sorularını yanıtlayarak etkileşimi artırın.



## İzleme ve Analiz:

**Başvuruların Toplanması:** Instagram ve e-posta üzerinden gelen başvuruları düzenli olarak kontrol edilecek ve kayıt altına alınacak. Başvuruların eksiksiz ve uygun formatta olup olmadığını doğrulacak

**Etkileşim İzleme:** Sosyal medya etkileşimleri, web sitesi trafiği ve e-posta açılma oranlarını takip edilecek Bu veriler, kampanyanın başarısını değerlendirmek için kullanılacaktır.

**Sosyal Medya:** Instagram paylaşımlarının etkileşim oranlarını (beğeniler, yorumlar, paylaşımlar) toplacak

**Web Sitesi:** Yarışma sayfasına gelen ziyaretçi sayısı, sayfa görüntüleme sayısı ve kullanıcı davranışlarını analiz edilecek

**E-Posta:** E-posta kampanyalarının açılma oranlarını, tıklama oranlarını ve geri dönüş oranlarını incelenecek.

**Başarı Kriterleri:** Kampanyanın hedeflerine ulaşip ulaşmadığını belirleyin. Örneğin, katılım sayısı, sosyal medya etkileşimleri, web sitesi trafiği ve ödül kazanma oranlarını değerlendirin.

**Hedeflerin Gerçekleşmesi:** Marka bilinirliği, takipçi artışı ve özgün tasarım elde etme gibi hedeflere ne kadar ulaşıldığını analiz edilecek

## Sürekli İyileştirme:

**Katılımcı Geri Bildirimi:** Katılımcılardan ve jüri üyelerinden geri bildirim toplayın. Bu, kampanyanın güçlü ve zayıf yönlerini anlamanıza yardımcı olacaktır.

**Sonuçların Raporlanması:** Kampanya sonuçlarını özetleyen bir rapor hazırlayın. Başarılar, zorluklar ve öğrenilen dersleri içeren bir değerlendirme yapın.

**Gelecek İçin Planlama:** Kampanya sonuçlarına göre stratejik değişiklikler yapın ve gelecekteki kampanyalar için iyileştirme alanlarını belirleyin.

SCA SOCIAL

@sca.social www.scasocial.com



**TNCGROUP**  
2015

## 5. Ekler

[www.tncgroup.info](http://www.tncgroup.info)

[info@tncgroup.info](mailto:info@tncgroup.info)

+90 552 574 26 92





## KORE KÜLTÜR TEMALI

### BİLEKLİK TASARIM YARIŞMASI

#### ÖDÜLLER;

- **1. ÖDÜL:** 2000 TL VE KORE KÜLTÜR TEMALI TAKILAR
- **2. ÖDÜL:** 1890 TL VE ÖZEL SERTİFİKA
- **3. ÖDÜL :** 890 TL VE KORE KÜLTÜR ÜRÜNLERİ

#### İLETİŞİM:

E-posta: moonlightdesignstr@gmail.com

Telefon: 0544 330 91 63

#### NASIL KATILABİLİRSİNİZ?

- Tasarımlarınızı oluşturun.
- Bilekliklerinizi yüksek kaliteli fotoğraflarla birlikte moonlightdesignstr@gmail.com mail adresine yada web sitesi <https://www.moonlightdesignstr.lovestoblog.com> üzerinden gönderin.
- Detaylı bilgi için <https://www.moonlightdesignstr.lovestoblog.com> adresini ziyaret ediniz

Tasarımlarınızı Kore kültürünün zenginliğini yansıtacak şekilde yaratın ve bu eşsiz fırsatı kaçırmayınız.

SCA SOCIAL

@sca.social www.scasocial.com



TNCGROUP  
2015



dijital pazarlama  
kampanyası.mp4